



PRÉFET
DE SAÔNE-
ET-LOIRE

*Liberté
Égalité
Fraternité*

PACTE
SOLIDARITÉS

Agir ensemble pour faire
reculer la pauvreté

23 juin 2026

Table ronde

L'ENGAGEMENT SOLIDAIRE DES ACTEURS ÉCONOMIQUES

un levier d'impact, de cohésion et d'attractivité

Livret de synthèse des échanges
et ressources utiles



SAÔNE & LOIRE
DÉPARTEMENT



cpme71
SAÔNE-ET-LOIRE

Mouvement
des **Entreprises**
de France
Saône-et-Loire



LES
ENTREPRISES
S'ENGAGENT
Club de
Saône-et-Loire

territoire
solution



Claude Cannel

2e vice-présidente, chargée de
l'action sociale du Département
de Saône-et-Loire

"Le Département est chef de file des politiques sociales. Il les organise, il les finance, il les structure, il en garantit la continuité pour tous.

Les solidarités, c'est notre mission et nous l'assumons pleinement. Mais la solidarité n'est pas la propriété d'un acteur. Elle n'est pas l'affaire exclusive de l'État, ni du département, ni des associations. Les solidarités ne prennent tout leur sens que lorsqu'elles sont partagées, portées collectivement, et nourries par l'engagement de chacun.

Le Challenge des solidarités répond à cette conviction de manière concrète. Il ne s'agit pas de compenser un désengagement de l'État ou du Département, mais de reconnaître que le dynamisme économique de notre territoire et sa cohésion sociale se nourrissent l'un de l'autre.

Les entreprises présentes à cette table ronde en donnent une illustration concrète : elles aussi font partie de cette chaîne des solidarités. En regardant autour d'elles, elles ont vu les associations, les acteurs de terrain, les besoins parfois très concrets auxquels notre territoire doit répondre. Elles ont décidé que leurs moyens, leurs compétences, leur temps, pouvaient aussi être mis au service de l'intérêt général. Ce sont de véritables investissements dans le tissu social de notre territoire.

C'est exactement cette vision que nous défendons au Département : un territoire qui avance collectivement, où la réussite économique et la cohésion sociale ne s'opposent pas, mais se construisent l'une avec l'autre".

Propos introductifs



Dominique Dufour

Préfet de Saône-et-Loire

"Acteurs économiques, associatifs, publics et représentants de la société civile : votre mobilisation depuis deux ans est fondamentale.

Ce Challenge des solidarités, né il y a deux ans en Saône-et-Loire, montre que la solidarité mobilise et qu'elle prend toute sa force lorsqu'elle fédère les énergies du territoire. Il rappelle que le développement économique, l'action publique et l'engagement associatif peuvent se rejoindre au service des plus fragiles.

Ce qui fait la force de cette démarche, c'est la capacité des acteurs du territoire à agir de manière unie et collective. Les gestes accomplis par les uns et par les autres, lorsqu'ils se rejoignent, permettent à la société d'avancer ensemble, de manière résolue.

C'est exactement ce que donnent à voir les initiatives engagées sur ce territoire. Les témoignages partagés lors de cette table ronde, comme les distinctions remises, illustrent ces engagements et montrent comment chacun peut agir.

En cela, le Challenge des solidarités participe à faire vivre une valeur essentielle : la fraternité".



Séverine Mercier

Commissaire à la prévention et à lutte contre la pauvreté auprès de la préfète de région BFC

“J’ai souhaité inscrire, dans la feuille de route régionale, la prévention et la lutte contre la pauvreté comme un vecteur de développement économique, de cohésion sociale et territoriale, et d’attractivité des territoires.

Face aux enjeux auxquels nous sommes collectivement confrontés, la prévention et la lutte contre la pauvreté doivent être pleinement intégrées à nos stratégies publiques. Les difficultés de logement, de santé, de mobilité ou d’accès aux droits fragilisent les parcours de vie, mais elles pèsent aussi sur l’accès à l’emploi, les recrutements, le développement des entreprises et l’attractivité des territoires. . C’est pourquoi ces enjeux ne peuvent relever du seul champ social : chaque acteur, à son échelle et dans son propre écosystème, a donc un rôle à jouer pour mieux prendre en compte les situations de vulnérabilité et contribuer à ouvrir des perspectives aux personnes concernées.

Les échanges de cette journée l’ont montré : les actions existent, les expérimentations se développent, des réponses concrètes permettent de sécuriser les parcours des personnes les plus vulnérables. Mais elles ne sont pas toujours suffisamment connues. C’est pourquoi il est essentiel de créer ces espaces d’interconnaissance, de partage et de coopération. Cette dynamique, déjà fortement engagée sur ce territoire, est une richesse qu’il nous faut continuer à faire vivre.

Au-delà des dispositifs, ce qui peut aussi changer les choses, c’est notre manière de regarder l’autre : avec humilité, sans jugement, en nous rappelant que chacun peut, un jour, être confronté à la fragilité. Tendre la main, c’est aussi permettre l’émergence des potentiels, reconnaître la dignité des personnes et donner à chacune et chacun la possibilité de trouver sa place”.

Propos introductifs



Céline Lavergne

Chargée de développement territorial — DDETS 71
Responsable du Challenge des solidarités

“Le Challenge des solidarités est né d’un constat : la prévention et la lutte contre la pauvreté ne peuvent être traitées sous un seul angle. Elles supposent de croiser les regards, les moyens et les compétences entre acteurs publics, associations, entreprises, collectivités et personnes concernées. Il a été pensé comme un espace de coopération, destiné à donner de la visibilité aux engagements existants, à susciter de nouvelles dynamiques et à faire émerger une culture commune de l’action solidaire.

Cette table ronde s’inscrit dans cette logique. Elle montre que les entreprises peuvent prendre toute leur place dans les solidarités, chacune avec ses moyens, son savoir-faire et son ancrage territorial.

La progression retenue pour ces échanges reflète une réalité : l’engagement se construit par étapes. Il peut commencer par une action ponctuelle ou expérimentale, avant de s’élargir, de se structurer et de s’inscrire progressivement dans la durée. C’est tout le sens des réseaux : le club Les Entreprises s’engagent, le label Empl’itude, la plateforme « 1 territoire, 1 solution » ou encore les fonds de dotation constituent autant de ressources pour accompagner, valoriser et amplifier ces engagements.

Mais s’engager, c’est aussi mieux comprendre les réalités de la pauvreté et les fragilités qui peuvent peser sur les parcours afin de pouvoir adapter ses pratiques RH, mener des démarches inclusives et mieux orienter les personnes confrontées à des difficultés.

Sans se substituer aux acteurs sociaux, les entreprises peuvent ainsi, en lien avec les associations, les structures d’insertion et les acteurs publics, devenir à leur échelle des relais utiles pour sécuriser les parcours”.

SOMMAIRE

Pour toute question,
retour ou suggestion
Contact P.35

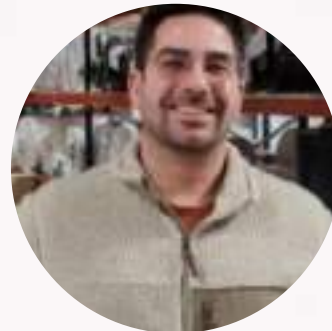
01	Soutenir une association à travers une action qui a du sens pour son entreprise <i>-Exemples d'actions solidaires menées</i>	5—8
02	Encourager et favoriser la découverte associative <i>-Illustration d'un dispositif de volontariat en entreprise</i> <i>-Le rôle des collectivités</i>	9—12
03	Mieux comprendre les fragilités pour mieux repérer, orienter et accompagner <i>-La sensibilisation par le jeu</i> <i>-Santé mentale, maîtrise de la langue, illettrisme : des enjeux clés pour mieux accompagner les salariés</i> Focus- les outils à disposition des employeurs pour mieux comprendre et accompagner les fragilités en entreprise	13—16 17
04	Mobiliser ses moyens, ses compétences ou sa politique RH en faveur des solidarités Focus- Les pratiques inclusives en entreprise Focus- Le mécénat de compétences	19—22 23 24
05	Structurer l'engagement grâce aux fonds de dotation et l'accompagnement des porteurs de projet <i>-Jours de solidarités</i> <i>-Club entreprises et mécénat en BFC</i> <i>-Fonds de dotation Hermoza</i> <i>-Le groupe BFC de l'association française des fundraisers</i>	25—30
06	La force du collectif: amplifier son engagement grâce aux réseaux et aux coopérations <i>-La plateforme 1 Territoire 1 solution</i> <i>-Le club Les Entreprises s'engagent</i> <i>-Le label Empl'itude</i>	31—34

1 — SOUTENIR UNE ASSOCIATION À TRAVERS UNE ACTION QUI A DU SENS POUR SON ENTREPRISE



Nicolas Chevalier

Directeur de So Bag



Benjamin Kats

Responsable RSE
chez So Bag



Clarisse Maillet

Directrice d'Aérométal



Sascha Kettler

Vice-président de Novium



Marie-Julie Clar

Responsable communication
chez Novium

L'engagement peut commencer par une action simple et concrète, reliée aux valeurs que l'entreprise souhaite porter. Dons, collectes, soutien à l'aide alimentaire ou appui à l'égalité des chances : ces initiatives montrent qu'une entreprise peut agir à son échelle, tout en fédérant ses équipes autour d'un projet porteur de sens.

Accueillir des ruches solidaires pour soutenir la Banque alimentaire



Nicolas Chevalier

Directeur de So Bag



Benjamin Kats

Responsable RSE chez So Bag

Action menée : Installation d'une dizaine de ruches solidaires, gérées par des salariés volontaires formés à l'apiculture. Pensé au départ comme un projet de cohésion d'équipe et de préservation de la biodiversité, l'initiative a pris une dimension solidaire avec le don du miel récolté à la Banque alimentaire de Saône-et-Loire, permettant d'offrir aux personnes accompagnées un produit de qualité



Clarisse Maillet

Directrice d'Aéro métal

Actions menées:

- Organisation par les collaborateurs d'une tombola au profit de la Banque alimentaire.
- Organisation d'une collecte commune Dynabuy, CPME et la Chouette team au profit de la BA
- Don de la production de miel des ruches de l'entreprise à la Banque alimentaire.
- + Projet d'accueillir 10 ruches sur le site de l'entreprise d'ici 2027





Sascha Kettler

Vice-président de Novium

Soutenir une association accompagnant des jeunes issus de baccalauréats professionnels dans la poursuite d'études supérieures

Cette action traduit la volonté de Novium de s'inscrire pleinement dans son écosystème territorial. Une entreprise ne peut pas vivre indépendamment de son environnement, elle fait partie d'un territoire, de ses dynamiques économiques, sociales et humaines : s'engager localement permet de soutenir des projets utiles au territoire, mais aussi de fédérer les équipes et de donner du sens à l'engagement des salariés.

Le choix d'AB2P répond à un enjeu fort d'égalité des chances : permettre à des jeunes motivés, parfois freinés par des obstacles financiers ou sociaux, d'accéder à des parcours de formation et de poursuivre leurs ambitions.



Marie-Julie Clar

Responsable communication
chez Novium

Mener des collectes au profit des Restos du Coeur et de la Banque alimentaire

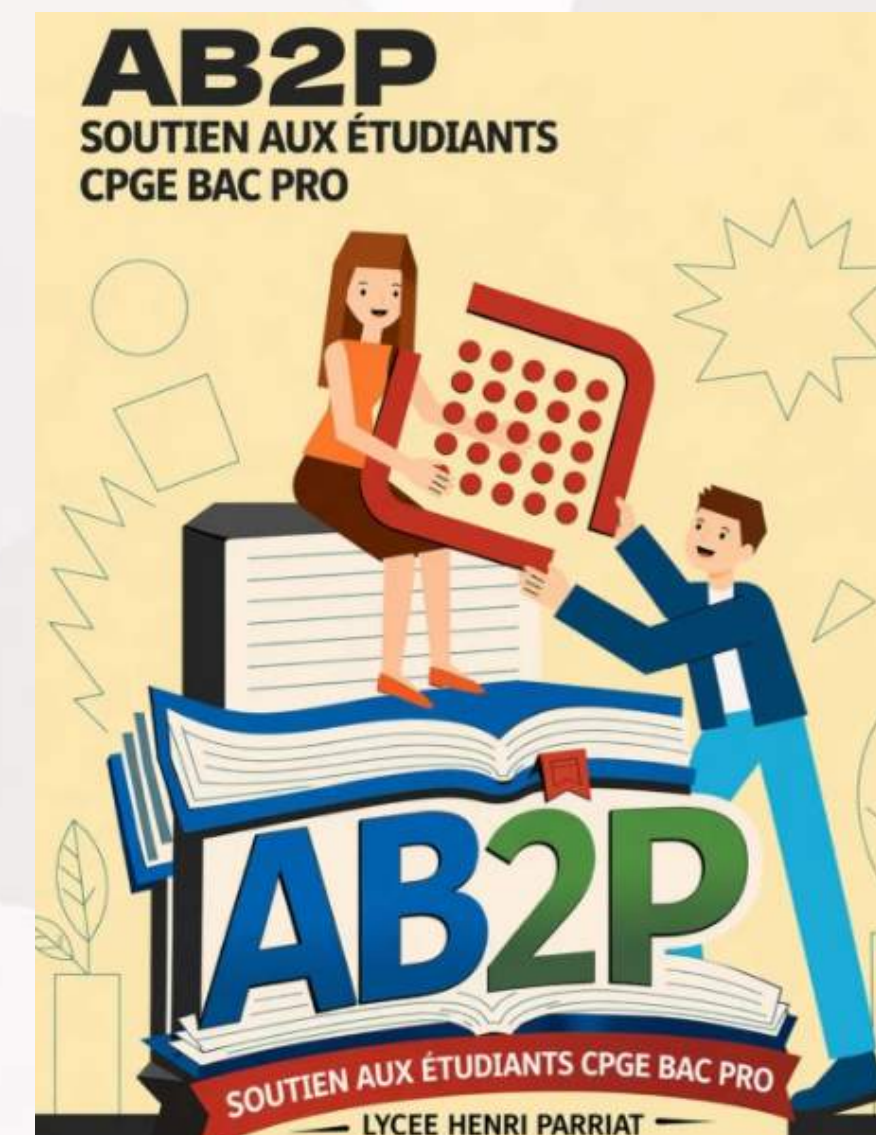


Valérie Vuillermet

Senior ESC chez Rydge Conseil

Camille Mistrot

Coordinatrice QSE chez VIT



Soutenir l'aide alimentaire à travers une action collective de territoire

Action menée- Organisation d'un repas solidaire qui avait vocation à soutenir les associations d'aide alimentaire locales, rendu possible grâce à la mobilisation de plusieurs partenaires du territoire :

- Soutien financier du Crédit Agricole centre Est
 - Soutien technique de Solaal BFC
 - Préparation gracieuse des entrées par l'ESAT des Papillons Blancs,
- Dons de produits du terroir par le collectif IGBC, les vignerons des Terres Secrètes, l'exploitation les légumes des Mérandins, la Chambre de l'agriculture



2 — ENCOURAGER ET FAVORISER LA DÉCOUVERTE ASSOCIATIVE



Manon Vaury

Responsable communication
du site Michelin Blanzey



Marie-Claude Barnay

Présidente de la
communauté de communes
du Grand Autunois Morvan



Marie-Amandine Latour

Chef de service à la
communauté de communes
du Grand Autunois Morvan



Johann Laloué

Coordinateur des
services au public
Communauté de
communes du clunisois

Lorsque les salariés ou les dirigeants vont à la rencontre des associations et des acteurs de terrain: volontariat, temps d'immersion, actions collectives, glanage, animation du lien social ou mécénat de compétences, permettent de créer des passerelles entre le monde économique, les collectivités et le secteur associatif.

Illustration d'un dispositif de volontariat en entreprise:

-Le programme Michelin Volontariat

Jusqu'à **40 heures** sur temps de travail par an à des associations, écoles ou petites entreprises du territoire, en accord avec son manager.

Thèmes :

Sport, santé, solidarité, éducation, diversité, culture, protection de l'environnement, économie locale



Objectifs :

Des **liens forts** avec l'ensemble de notre écosystème – être un employeur responsable et impliqué
Un **engagement important** de nos salariés pour un impact positif

Dans le cadre du challenge des solidarités: mobilisation des salariés autour de plusieurs actions solidaires menées avec les acteurs associatifs du territoire :

Collectes alimentaires avec les Restos du Cœur, soutien à un enfant en situation de handicap, accompagnement aux devoirs.



Manon Vaury

Responsable communication du site Michelin Blanzay

Michelin Volontariat en 2025

Chiffres clés :

37 Projets de volontariat

1822 Heures de volontariat

174 Salariés impliqués

Des exemples d'actions : Nettoyons la Bourbince, dons du sang, interventions dans les écoles, collectes alimentaires, octobre rose...



Le rôle prépondérant des collectivités dans la découverte de la vie associative de leur territoire



Marie-Claude Barnay

Présidente de la communauté de communes du Grand Autunois Morvan

Action:- Dans le cadre du Challenge des solidarités, la Communauté de communes du Grand Autunois Morvan a proposé, pendant plus d'un mois, un programme d'actions autour du lien social, construit avec le Centre intercommunal d'action sociale et le CPIE Pays de Bourgogne.

Ces initiatives ont permis de renforcer la cohésion entre agents, élus, associations et habitants, en favorisant les rencontres, la découverte des métiers et le sentiment d'appartenance à un projet commun de service public de proximité.

Le programme a également permis de soutenir l'aide alimentaire, à travers une collecte menée avec les agents en lien avec la Banque alimentaire, la Croix-Rouge française, les Restos du Cœur, le Petit Marché et l'association coup d'Pouce.

D'autres actions, comme des interventions en EHPAD, des escape games sur l'alimentation durable et le changement climatique ou des pique-niques partagés, ont contribué à faire vivre concrètement les solidarités sur le territoire.



Marie-Amandine Latour

Chef de service à la communauté de communes du Grand Autunois Morvan

Espace de coworking	Collecte de matériel, dessins et courriers en soutien au projet des jeunes HORIZON PEROU
Chez Daddy	Collecte des bouchons pour l'association « un bouchon collecté, un geste utile »
Hôtel communautaire Espace Mare	Pique-nique partagé et animations
Espace Simone Veil	Repas partagé avec le Secours Catholique*
Prieuré Saint Martin	Répit parental - Atelier cuisine adulte
Pension de famille rue St Pancrace	Atelier intergénérationnel jardinage
EHPAD Saint-Charles	Parcours sensoriel et mallette présentés par un



L'occasion pour nous de traiter plus largement des enjeux autour de l'alimentation, en lien avec les politiques portées par la CCGAM : nutrition-santé, environnement, agriculture, lien social etc...



La Communauté de communes du Clunisois développe depuis plusieurs années une politique volontariste en matière de solidarités, notamment à travers son réseau social et solidaire, construit avec la Ville de Cluny et le Département.

La Communauté de communes met également à disposition (dans le cadre du mécénat de compétence) deux agents pour contribuer chaque semaine au fonctionnement de l'épicerie sociale et solidaire afin d'appuyer l'accueil, l'accompagnement des bénéficiaires et la coordination du dispositif.

Dans le cadre du Challenge des solidarités, la communauté de communes a souhaité mobiliser plus largement ses agents autour des solidarités locales. Après une première action en 2025 de découverte de l'épicerie sociale et solidaire, **les agents ont été invités cette année à participer, sur leur temps de travail, à des actions de glanage portées avec le pôle territorial de coopération économique InCluniso.** Depuis le début de l'année, près de 350 kg de légumes ont ainsi été collectés puis redistribués vers l'aide alimentaire, notamment les Restos du Cœur et l'épicerie sociale et solidaire.



Johann Laloué

Coordinateur des
services au public
Communauté de
communes du clunisois

**Le pôle territorial de coopération
économique du clunisois:**
www.incluniso.enclunisois.fr



3 — MIEUX COMPRENDRE LES FRAGILITÉS POUR MIEUX REPÉRER, ORIENTER ET ACCOMPAGNER



Vanessa Nivet,

Directrice d'assistance
développement



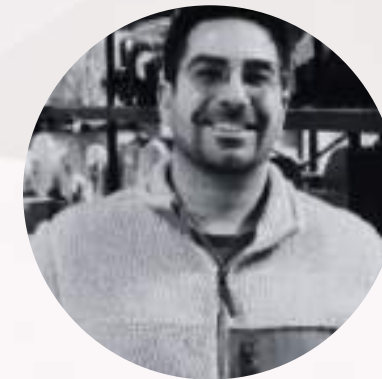
Etienne Girod,

Directeur de Coedia



Nicolas Chevalier

Directeur de So Bag



Benjamin Kats

Responsable RSE
chez So Bag

S'engager suppose aussi de mieux comprendre les fragilités qui peuvent traverser les parcours de vie et les parcours professionnels. Précarité, santé mentale, maîtrise de la langue, illettrisme, accès aux droits ou difficultés du quotidien sont parfois peu visibles.

Les démarches de sensibilisation, de formation ou d'accompagnement ainsi que les outils présentés ici donnent des repères pour mieux identifier certaines situations, adapter les pratiques et orienter vers les bons relais, sans se substituer aux acteurs sociaux.



Vanessa Nivet,

Directrice d'assistance
développement



Léa Cottreau

Assistante communication &
événementiel externalisée

Ce serious game de sensibilisation conçu bénévolement met les participants en situation afin de leur permettre de mieux comprendre les réalités de la précarité, d'identifier les différents obstacles pouvant être rencontrés par les personnes et de faire connaître les dispositifs et relais mobilisables pour y répondre.



1

Découverte du cas

Avec les documents à disposition
des joueurs



Iliad, père célibataire d'Alice et Emma 5 et 8 ans

- **CDI d'ILIAD** : Temps partiel de 24h semaine dans la grande distribution.
- **Courrier de l'école** (après plusieurs appels sans succès) : Carnet de suivi de scolarité pas rempli, et la plus petite a dit à sa maitresse que son papa ne savait pas trop lire et écrire.
- **Mail envoyé par Karim, ami d'Iliad** : Karim écrit à son épouse, alors à l'étranger pour l'informer qu'il héberge temporairement Iliad à la suite de son expulsion, afin de lui laisser le temps de rechercher une solution de logement.



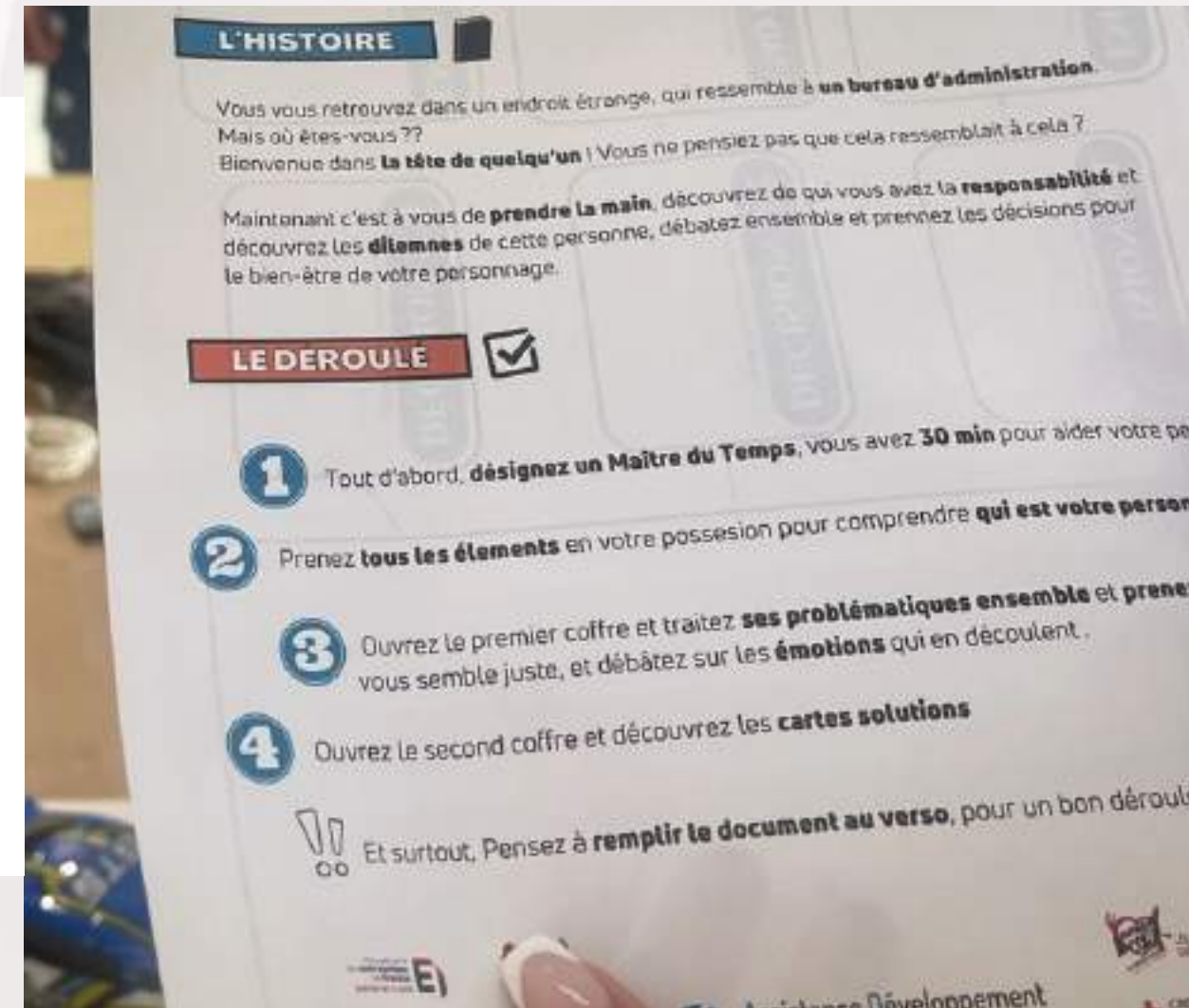
2

Prendre des décisions, échanger, prendre conscience



Découvrir les cartes décisions : les joueurs devront réfléchir ensemble aux décisions que pourrait prendre le cas.

- **Message vocal envoyé par Karim à Iliad, lui demandant de quitter le logement sous un mois, en raison du retour prochain de sa famille**: dormir dans sa voiture avec ses deux enfants? Demander de l'aide mais à qui?
- **Courrier de la CAF** : Dossier en attente car pas de justificatif de séparation. Le versement des allocations sont suspendus + **Courrier de la Banque**: Solde débiteur. Situation à réguler avant frais supplémentaires : Payer en empruntant de l'argent auprès d'un tiers? Attendre en espérant qu'une solution se présente? Chercher de l'aide mais où et auprès de qui?
- **Dessin représentant une petite fille triste + message dans le cahier de correspondance s'inquiétant des difficultés scolaires et relationnelles d'Emma** : attendre que sa fille s'habitue à la situation? Demander de l'aide, mais à qui?





Etienne Girod,
Directeur de Coedia

Actions de sensibilisation et de formation autour de la santé mentale.

À travers des outils ludiques et pédagogiques, notamment des jeux de sensibilisation, l'objectif est de donner aux acteurs de l'insertion comme aux entreprises des clés de compréhension pour repérer les signaux faibles, mieux comprendre les situations de fragilité et savoir comment réagir. Cette démarche rappelle que l'entreprise n'est pas seulement un lieu de production, mais aussi un lieu de lien social, parfois l'un des derniers espaces où une personne en difficulté reste en relation avec les autres. En aidant à identifier plus tôt les situations de mal-être, Coedia contribue ainsi à prévenir l'isolement, à soutenir le maintien dans l'emploi et à éviter que certaines fragilités ne s'aggravent.





Nicolas Chevalier

Directeur de So Bag



Benjamin Kats

Responsable RSE chez So Bag

Accompagnement des salariés à la maîtrise de la langue française

L'entreprise a mis en place, depuis plusieurs années, des cours de français à destination de salariés pour lesquels la barrière de la langue peut constituer un frein dans le travail quotidien comme dans l'intégration au sein des équipes. En partenariat avec Clefs 71, ces cours sont organisés directement sur le site de l'entreprise, afin de faciliter l'accès à la formation et de proposer un accompagnement adapté au niveau de chacun.

Cette démarche répond à un enjeu très concret : accueillir les personnes recrutées, au-delà du seul accompagnement administratif, et leur permettre de mieux comprendre leur environnement professionnel, d'échanger avec leurs collègues, de progresser dans la maîtrise du français et, lorsque cela est nécessaire, de se préparer aux examens ou certifications linguistiques. Les salariés peuvent ainsi gagner en autonomie, en confiance et en capacité à évoluer dans l'entreprise.

En agissant sur la maîtrise de la langue, l'entreprise contribue à sécuriser les parcours professionnels, à favoriser l'intégration dans les équipes et à prévenir les situations de fragilité. Cette action rappelle également que certaines personnes peuvent être en emploi tout en restant exposées à la précarité, notamment lorsque des difficultés de langue ou de qualifications freinent leur évolution.



Les plateformes de lutte contre l'exclusion et l'illettrisme (clefs71)

Les plateformes de lutte contre illettrisme (clefs71)

 Les services de l'État de la Saône-et-Loire

FOCUS- REPÉRER, ORIENTER, ACCOMPAGNER : LES OUTILS POUR MIEUX COMPRENDRE ET ACCOMPAGNER LES FRAGILITÉS EN ENTREPRISE

Le livret sur l'accompagnement des travailleurs pauvres en entreprise

Le livret explore plusieurs axes d'intervention :

- L'identification des situations de pauvreté au sein des entreprises et le rôle de chaque acteur (services RH, travailleurs sociaux...) ;
- L'accès aux droits et la lutte contre le non-recours aux aides ;
- L'accompagnement social face aux difficultés du quotidien : logement, mobilité, garde des enfants, alimentation, lutte contre l'illettrisme et l'illectronisme, gestion du budget et problématiques financières liées aux accidents de la vie ;
- Création de partenariats territoriaux et inter-entreprises pour une action concertée.



<https://travail-emploi.gouv.fr/les-travailleurs-pauvres>

Evapro, un outil de diagnostic pour mesurer les risques de l'illettrisme en entreprise et leurs impacts

En France, une personne sur dix, âgée de 18 à 64 ans, rencontre d'importantes difficultés avec les compétences de base, lire, écrire, compter, cliquer. Parmi ces 3,7 millions de personnes, la moitié est en emploi. Souvent invisibles dans les organisations, ces difficultés peuvent pourtant avoir des conséquences concrètes sur l'activité : compréhension des consignes, utilisation des outils numériques, accès à la formation, mobilité professionnelle, sécurité au travail ou encore qualité du service rendu. Pour aider les employeurs à mieux identifier ces enjeux et à agir, l'Agence nationale de lutte contre l'illettrisme (ANLCI), a lancé evapro, un outil de diagnostic simple pour mesurer les risques et leurs impacts. Il s'adresse aux directions, responsables RH, managers et représentants du personnel.

www.youtube.com/watch?v=q3-WWqy9nUk



Personne contact sur le sujet de l'illettrisme en BFC:
Cyril George, coordinateur illettrisme 07.61.90.47.30 /
cyril.george@anlci.gouv.fr

www.anlci.gouv.fr/ressources/100-fiches-departementales-risques-illettrisme/

CHIFFRES CLÉS SUR LES TRAVAILLEURS PAUVRES

- Les travailleurs pauvres et/ou précaires représentent 17 % des travailleurs.
- 54 % d'entre eux ne mangent pas à leur faim,
- 36 % des parents travailleurs pauvres limitent les quantités servies à leurs enfants
- 72 % des travailleurs pauvres estiment être soumis à un risque d'accroissement de leurs difficultés dans les douze prochains mois.
- 69 % restreignent leur consommation de produits d'hygiène, contre 43 % de l'ensemble des Français.
- 42 % ont déjà dû choisir entre nourriture et hygiène, contre 16 % de l'ensemble des Français.
- Seuls 39 % des travailleurs pauvres connaissent les dispositifs d'aide proposés par leur employeur ou leur CSE.

Source : baromètre des épiceries solidaires ANDES 2026 et baromètre "Hygiène et précarité en France" 2026

4 — MOBILISER SES MOYENS, SES COMPÉTENCES ET SA POLITIQUE RH AU SERVICE DES SOLIDARITÉS



Eric Thirion

Directeur adjoint,
Caisse d'Épargne BFC



Valentin Forest

DRH,
Minoterie Forest



Stéphane Pompidou

Secrétaire général,
Bamboo édition



Jeanne Bourgeon

RRH,
Irisolaris

Les exemples présentés montrent que l'engagement peut prendre appui sur le cœur d'activité de l'entreprise pour répondre à des besoins identifiés sur le territoire. Moyens financiers, matériel, expertise métier, politique RH, temps salarié ou réseau : les ressources mobilisables sont diverses et permettent à chaque entreprise d'agir à son échelle.



Eric Thirion

Directeur adjoint,
Caisse d'Épargne BFC

La Caisse d'Épargne est engagée de longue date en faveur des solidarités, à travers une politique de mécénat et plusieurs formes d'action régulières : soutien à des projets associatifs par le biais d'appels à projets et de dotations locales, actions d'éducation financière avec Finances & Pédagogie, microcrédit afin de permettre à des personnes en difficulté de financer des besoins essentiels, comme la mobilité, l'équipement ou certaines dépenses indispensables du quotidien, dons de mobilier ou de matériel à des associations lors des rénovations d'agences, ainsi que soutien à la vie sportive et associative du territoire.

Dans le cadre du Challenge des solidarités, cet engagement s'est traduit par une action spécifique de sensibilisation au handicap et à l'accessibilité, menée avec les jeunes volontaires d'Unis-Cité au sein de l'agence de Mâcon Centre. Les collaborateurs ont été mis en situation de handicap, notamment en fauteuil roulant, afin d'identifier concrètement les obstacles rencontrés par les personnes à mobilité réduite et les améliorations possibles dans les conditions d'accueil. Elle a permis de faire évoluer les regards sur le handicap, et de rappeler que l'accessibilité repose parfois sur des ajustements très simples, mais essentiels pour les personnes concernées. La matinée s'est également prolongée par un temps d'éducation financière animé avec Finances & Pédagogie





Valentin Forest

DRH,
Minoterie Forest

Entreprise familiale centenaire implantée près de Cluny, **la Minoterie Forest inscrit son engagement dans son cœur de métier : la transformation du blé en farine et la qualité alimentaire. Depuis une dizaine d'années, l'entreprise est partenaire des Restos du Cœur, auxquels elle redistribue chaque année environ deux tonnes de pain issues des tests qualité** réalisés quotidiennement dans ses ateliers. Cette démarche permet de valoriser un produit essentiel de l'alimentation tout en répondant concrètement aux besoins de l'aide alimentaire. Désormais ancrée dans la durée, elle s'inscrit directement dans le cœur de métier de l'entreprise.

La Minoterie Forest est également engagée dans le projet des Blés du Cœur, né d'une initiative d'étudiants de l'École nationale supérieure d'arts et métiers de Cluny. Ce projet vise à répondre à un double enjeu : la lutte contre le gaspillage alimentaire et l'accès à une alimentation de qualité. Il consiste à récupérer du pain invendu ou écarté des circuits de production, à le transformer en farine grâce à une technologie développée par les étudiants, puis à réintégrer cette farine dans un nouveau cycle de production. Minoterie Forest intervient aujourd'hui dans la phase de recherche et développement, avec l'objectif de proposer à terme une farine pouvant être remise en circulation auprès des artisans boulangers.



Pour en savoir plus sur le projet du Blé du Cœur: www.lebleducoeur.fr



Stéphane Pompidou

Secrétaire général,
Bamboo édition

Bamboo Édition, maison d'édition implantée à Charnay-lès-Mâcon, travaille depuis plus de dix ans avec l'association d'insertion La Relance autour du tri et de la valorisation de bandes dessinées retournées par les libraires. Plutôt que de détruire les ouvrages invendus ou retournés, l'entreprise a fait le choix de leur donner une seconde vie, en confiant ce travail à une structure qui accompagne des personnes éloignées de l'emploi. Cette démarche associe ainsi réduction du gaspillage, valorisation des produits culturels et soutien à l'insertion professionnelle.

Dans le cadre de cet engagement, Stéphane Pompidou s'est également investi dans la gouvernance de La Relance, d'abord dans le cadre d'un dispositif de mécénat de compétences proposé par son employeur, puis comme président de l'association. La Relance accompagne des personnes très éloignées du marché du travail, en leur proposant une reprise progressive d'activité au sein de plusieurs ateliers. L'objectif est de reconstruire, pas à pas, les bases d'un parcours vers l'emploi : retrouver un rythme, respecter des horaires, reprendre confiance, lever certains freins comme la maîtrise du français ou la mobilité. Cet engagement illustre le rôle qu'une entreprise peut jouer aux côtés d'une structure d'insertion, en apportant à la fois de l'activité, des compétences et un soutien durable à un projet profondément humain.



Focus- Les pratiques inclusives en entreprise

Livret du pôle ressources IAE:

"L'inclusion en entreprise : comment agir en Saône-et-Loire ?"



[Lien de téléchargement](#)

Livret de l'ARACT BFC:

"Inclusion et travail: Comprendre et agir en faveur de l'inclusion avec les entreprises de Bourgogne-Franche-Comté."



[Lien de téléchargement](#)

Livret du MEDEF national :

"Pour une approche stratégique de l'inclusion."



[Lien de téléchargement](#)

Focus sur le mécénat de compétences



www.associations.gouv.fr/le-mecanat-de-competences-cest-quoi

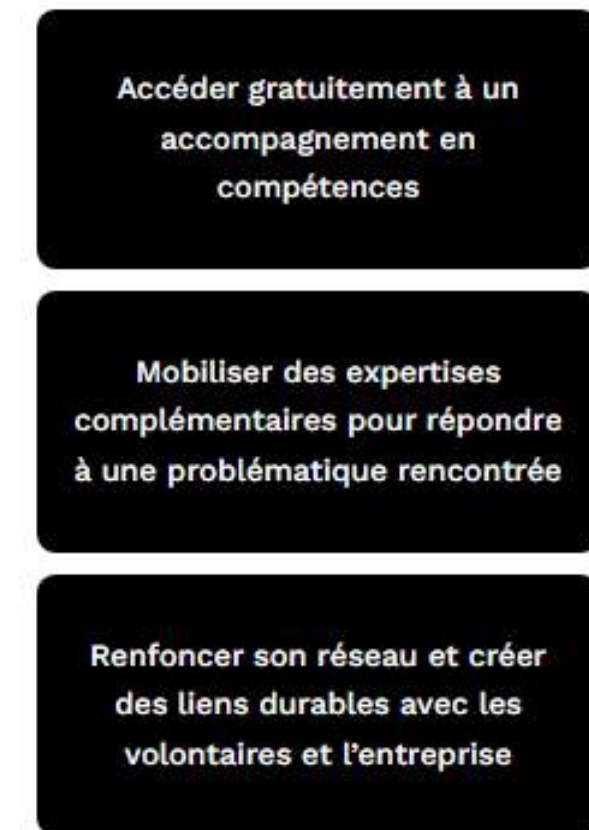
POUR L'ENTREPRISE



POUR LES SALARIÉS



POUR L'ASSOCIATION



sources : Probonolab / Recherches & Solidarités 2019, INJEP 2019, Baromètre de l'ADMICAL 2022

Témoignage d'entreprise: "Structurer le mécénat de compétences dans une démarche RSE" Spécialisée dans les énergies renouvelables, Irisolaris a intégré le mécénat de compétences à sa démarche RSE depuis deux ans. Le dispositif est ouvert à l'ensemble des collaborateurs du groupe, sur la base du volontariat, avec la possibilité de consacrer du temps de travail à des missions définies avec les associations partenaires.

Le groupe met ainsi à disposition 100 heures de mécénat de compétences auprès de plusieurs associations, parmi lesquelles la Croix-Rouge, Synergie Renouvelable ou encore la Banque Alimentaire. Les missions proposées peuvent prendre des formes variées : collecte de denrées alimentaires, appui technique, compétences RH, comptables ou administratives, selon les besoins exprimés par les structures accompagnées.

En 2025, 22 collaborateurs ont participé à cette démarche, pour un total de 412 heures de mécénat de compétences réalisées. À Chalon-sur-Saône, deux salariées se sont engagées dans ce cadre auprès de la Croix-Rouge, avant de prolonger cette expérience par un engagement bénévole.

Ce témoignage montre l'intérêt du mécénat de compétences pour les associations, qui peuvent bénéficier de temps et de savoir-faire complémentaires, mais aussi pour l'entreprise et ses salariées : faire vivre concrètement les valeurs du groupe, renforcer l'ancrage local et offrir aux collaborateurs une expérience utile, humaine et enrichissante.



Jeanne Bourgeon

RRH,
Irisolaris

5 — STRUCTURER L'ENGAGEMENT GRÂCE AUX FONDS DE DOTATION ET L'ACCOMPAGNEMENT DES PORTEURS DE PROJET



Emilie Parisot

Experte-comptable



Virginie Taupenot

Dirigeante fondatrice
Cabinet COalliance



Pascal Derville

Président fondateur,
Hygge Hotels



Marie-Astrid Di Pace

Responsable communication
groupe Rave



Sophie Pouchet

Délégue générale,
Burgundy School of
Business

Fonds de dotation et clubs d'entreprises permettent aux entreprises qui souhaitent s'engager par le mécénat, de sécuriser leurs démarches, de mutualiser leurs moyens et de développer les coopérations au profit des structures d'intérêt général.

En complément, les réseaux de professionnels de la levée de fonds accompagnent les porteurs de projets dans la structuration et la professionnalisation de leurs démarches. Ils favorisent également la mise en lien avec les acteurs économiques du territoire.

[Le Club Entreprises et mécénat](#)



[Jours de solidarité](#)



[Le fonds de
dotation Hermoza](#)

[Le groupe AFF BFC](#)



Le club Entreprises et mécénat en Bourgogne-Franche-Comté

Le Club Entreprises & Mécénat Bourgogne-Franche-Comté est un club d'entreprises territorial dont la mission est d'informer, sensibiliser et promouvoir le mécénat auprès des entreprises de la région.

Le club s'appuie sur plusieurs pôles complémentaires : communication, développement et partenariat, centre de ressources et fonds de dotation. Cette organisation lui permet à la fois de valoriser les entreprises engagées, de développer les partenariats, de mettre à disposition des outils pratiques et d'accompagner les entreprises dans leurs démarches de mécénat.

Son fonds de dotation constitue un outil sécurisé de mécénat collectif territorial. Il permet de collecter des dons auprès d'entreprises de Bourgogne-Franche-Comté, de lancer chaque année un appel à projets sur une thématique définie collectivement, puis de redistribuer les fonds aux porteurs de projets retenus.

Pour les entreprises, et notamment les TPE-PME, ce cadre permet de s'engager plus facilement dans le mécénat, en bénéficiant d'un outil mutualisé, sécurisé juridiquement et fiscalement, et inscrit dans une dynamique collective. Il favorise aussi les échanges entre pairs, la valorisation des engagements et l'accès à un réseau régional de partenaires.

Les projets soutenus doivent relever de l'intérêt général et contribuer au développement, à l'attractivité et à la solidarité du territoire. Le fonds de dotation porte une attention particulière à l'utilité sociale, à l'ancrage territorial, à la qualité du portage, à la faisabilité financière et à la mesure d'impact des projets soutenus.

En 2025, l'appel à projets « Agir sur les fragilités sur le territoire de Bourgogne-Franche-Comté » a permis de redistribuer 40 000 euros au profit de huit porteurs de projets, grâce à 22 entreprises donatrices. L'appel à projets 2026 est consacré à l'accompagnement des personnes en situation de fragilité sur le territoire régional.

Au-delà du soutien financier, le club rappelle que le mécénat peut prendre plusieurs formes : financier, en nature ou en compétences. Il constitue un levier pour agir localement, créer des liens entre acteurs, développer des partenariats et soutenir durablement des projets essentiels pour le territoire.



[Document de présentation consultable en ligne](#)



Emilie Parisot

Experte-comptable



Virginie Taupenot

Dirigeante fondatrice
Cabinet COalliance



Pascal Derville

Président fondateur,
Hygge Hotels

www.joursdesolidarite.org

Jours de solidarités



Jours de solidarité – Associer ses salariés à un dispositif de mécénat collectif

Jours de solidarité est un fonds de dotation créé en Côte-d'Or par un collectif de neuf entreprises, avec une idée simple : agir ensemble pour soutenir des projets d'intérêt général sur le territoire.

Le dispositif repose notamment sur le don de jours de congés par les salariés. Concrètement, un salarié peut choisir de donner un ou deux jours de congé payé. La valeur correspondante est ensuite reversée par l'entreprise au fonds de dotation, sous forme de don financier. L'entreprise abonde au moins à hauteur du montant donné par le salarié, ce qui permet de transformer une contribution individuelle en soutien collectif. Les fonds collectés sont ensuite reversés à des associations du territoire.

Depuis sa création, Jours de solidarité a permis de redistribuer environ 200 000 euros à des projets associatifs, avec un principe fort : l'intégralité des sommes collectées est reversée aux structures soutenues, les frais de fonctionnement étant réduits au minimum.

L'intérêt du dispositif tient aussi à l'implication des salariés. Ceux-ci ne sont pas seulement sollicités pour donner : ils peuvent découvrir les projets soutenus, rencontrer les associations et mieux comprendre les besoins auxquels leur engagement contribue à répondre.

Cette démarche donne du sens à l'action solidaire, renforce le lien entre l'entreprise et son territoire, et montre qu'un engagement collectif peut naître de contributions simples, accessibles et concrètes.

Jours de Solidarité est un collectif d'entreprises

(CI-DESSOUS LES ENTREPRISES ET ORGANISATIONS FONDATRICES PAR ORDRE ALPHABÉTIQUE)



Nous sélectionnons et soutenons des projets associatifs

(CI-DESSOUS LES ASSOCIATIONS AIDÉES ENTRE 2024 ET 2026 PAR ORDRE ALPHABÉTIQUE)





Marie-Astrid Di Pace

Responsable communication
groupe Rave

Le fonds de dotation Hermoza du groupe Rave

Déjà engagé dans diverses actions de mécénat notamment avec les Banques Alimentaires de Bourgogne, le groupe RAVE (transport et logistique) a décidé de franchir un cap avec la création du fonds de dotation Hermoza fin 2025.

L'objectif du fonds est d'intégrer davantage les valeurs de respect que le groupe porte depuis quelques années et de structurer ses engagements autour de 3 axes : patrimoine et environnement, éducation et culture et également santé.

L'intention est également d'associer les collaborateurs du groupe à des projets solidaires pour lesquels ils sont sollicités et qui leur tiennent à cœur. La création du fonds permet ainsi de sensibiliser et mobiliser les collaborateurs sur des actions d'intérêt général et des projets porteurs de sens.

A ce jour, le fonds poursuit ses précédents engagements comme par exemple le soutien à l'équipe pédagogique CDG Racing Trucks du lycée Jeannette Guyot de Chalon-sur-Saône, qui associe des étudiants des métiers du transport et de la logistique et leurs professeurs autour de la préparation d'un camion de course. Ce projet qui mêle pédagogie et passion mécanique, permet la transmission des métiers et l'apprentissage concret des jeunes durant un week-end de courses de camions. (prochain rdv à Magny-Cours le 4/5 juillet)

Pour cette année 2026, le fonds soutient de nouvelles actions portées par des salariés du groupe confrontés à des difficultés autour de la santé et de l'éducation ; et consacre également une enveloppe de dons au profit des plus démunis : accueil des personnes âgées et isolées, maraudes dans les rues, foyers pour sans-abris.

Son champ d'action se situe principalement sur les territoires où le groupe Rave est présent, à savoir en France et particulièrement en Saône-et-Loire et dans le Rhône. Des projets humanitaires à l'international peuvent exister dans une moindre mesure.



Sophie Pouchet

Déléguée générale,
Burgundy School of
Business

Le groupe régional BFC de l'association française des Fundraisers

- Accompagner les professionnels de la levée de fonds et les porteurs de projet

L'Association française des fundraisers intervient auprès des porteurs de projets et des professionnels de la collecte de fonds. Son rôle est de favoriser la montée en compétence, le partage d'expériences et la mise en réseau des acteurs engagés dans des démarches de mécénat et de fundraising.

Elle répond à un besoin identifié sur le territoire : créer davantage de liens entre les structures d'intérêt général qui recherchent des financements et les entreprises qui souhaitent s'engager. Elle contribue ainsi à faire émerger un espace régional d'échanges entre porteurs de projets, mécènes, professionnels de la levée de fonds et partenaires institutionnels.

Son action permet aux associations et structures porteuses de projets de mieux comprendre les pratiques du mécénat, de structurer leur démarche de recherche de fonds et de développer leur capacité à présenter, faire financer et faire vivre leurs projets dans la durée.

La levée de fonds demande du temps, des méthodes, une connaissance du cadre juridique et fiscal, mais aussi une capacité à construire une relation de confiance avec les donateurs. En favorisant les rencontres, les échanges de pratiques et la diffusion d'outils, l'AFF contribue à renforcer la capacité des acteurs locaux à mobiliser durablement des ressources.

En Bourgogne-Franche-Comté, cette dynamique participe à créer un pont entre les entreprises qui souhaitent soutenir des projets d'intérêt général et les structures qui agissent concrètement sur le terrain.



Virginie Taupenot

Dirigeante fondatrice
Cabinet COalliance



Chiffres clés sur le mécénat

Le mécénat en France est estimé à 3,8 milliards d'euros, réalisé par 9% des entreprises, soit plus de 172 000 entreprises.

Le mécénat n'est pas réservé aux grands groupes, il est de plus en plus utilisé par les petites et moyennes entreprises, et 88% des actions de mécénat d'entreprise ont lieu au niveau local ou régional.

Le mécénat social représente 12% du mécénat total.

Source : Baromètre du mécénat d'entreprise Admical 2024

6 — LA FORCE DU COLLECTIF : AMPLIFIER SON ENGAGEMENT GRÂCE AUX RÉSEAUX ET AUX COOPÉRATIONS



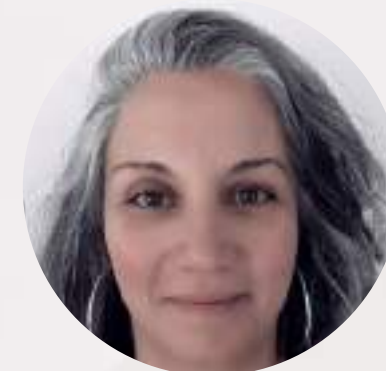
Jeanne Paillard

Présidente
du MEDEF 71



Clarisse Maillet

Présidente
de la CPME 71



Anaïs Pricak

Chargée d'animation
du label Empl'itude

Réseaux d'entreprises, plateformes territoriales, labels et démarches de coopération constituent des espaces d'appui pour les acteurs économiques qui souhaitent s'engager. Ils facilitent les mises en relation avec les associations, les collectivités et les acteurs de l'emploi, tout en permettant de partager les expériences, de valoriser les initiatives et de construire des réponses adaptées aux besoins du territoire.

[La plateforme 1 territoire 1 solution](#)



[Le club les entreprises s'engagent](#)



[Le label Empl'itude](#)



La plateforme 1 territoire 1 solution



Jeanne Paillard

Présidente
du MEDEF 71



Noëlla Ghorzi

Responsable projets RH
au MEDEF 71

Fédérer les acteurs économiques autour de solutions concrètes: À travers la plateforme « 1 territoire, 1 solution », le MEDEF agit comme un levier de coopération entre entreprises, acteurs publics, collectivités et opérateurs de l'emploi sur les enjeux d'emploi, d'accès au travail et d'égalité des chances.

Cette démarche vise à répondre à trois enjeux majeurs : permettre aux personnes d'avoir les moyens concrets d'accéder à l'emploi, identifier et accompagner les talents du territoire, et sécuriser les parcours professionnels.

Plusieurs actions illustrent cette approche. Le Plan Vendanges a permis de répondre aux besoins de recrutement saisonnier tout en levant des freins très concrets, notamment de mobilité grâce à la création d'un fonds mobilité. En 2025, 562 personnes ont ainsi pu accéder à un emploi dans ce cadre. D'autres actions sont menées en direction des jeunes, à travers la découverte des métiers, les visites d'entreprises, l'orientation ou encore des parcours d'accompagnement sous formes de coaching pour des jeunes de QPV.

Le MEDEF 71 intervient également en appui à des démarches autour de la santé mentale des jeunes et de la sécurisation des parcours, notamment en lien avec des acteurs comme Coedia".



<https://www.1territoire1solution.fr>



Clarisse Maillet

Présidente
de la CPME 71



Nicolas Chevalier

Leader du club



Coralie Bellanger

Animatrice du Club

Le club les Entreprises S'Engagent

Les Entreprises s'engagent : transformer les bonnes intentions en actions concrètes : Porté par l'État, le club Les Entreprises s'engagent est un dispositif gratuit, ouvert à toutes les entreprises, quels que soient leur taille, leur secteur d'activité ou leur niveau d'engagement. Il rappelle que l'engagement n'est pas réservé aux entreprises déjà structurées sur ces sujets : il peut commencer simplement, à partir des besoins du territoire et des possibilités de chacun.

Le club permet aux entreprises de partager leurs bonnes pratiques, de mieux identifier les solutions existantes et de créer des liens avec les partenaires du territoire : associations, acteurs de l'emploi, collectivités et publics concernés. Il joue ainsi un rôle d'intermédiation pour aider les entreprises à passer de l'envie d'agir à des actions concrètes.

Son rôle est aussi de faire le lien entre les besoins des entreprises et les enjeux auxquels elles sont confrontées : recrutement, inclusion, transition écologique, responsabilité sociétale des entreprises. Il permet de fédérer les acteurs, de mutualiser les expériences et de construire des réponses adaptées.

**CHAQUE
ENTREPRISE
A LE
POUVOIR
D'AGIR.**

**LES ENTREPRISES
S'ENGAGENT**

www.lesentreprises-sengagent.gouv.fr

Les entreprises s'engagent

Rejoignez la Communauté des entreprises qui agissent pour une société inclusive et un monde durable.

 Les entreprises s'engagent
www.lesentreprises-sengagent.gouv.fr



Anaïs Pricak

Chargée d'animation
du label Empl'itude

Le label Empl'itude

Le label Empl'itude propose aux entreprises du territoire un cadre de progression autour de leurs actions en faveur de l'emploi, de l'insertion et de la responsabilité sociétale.

Construit autour d'un référentiel AFNOR, il permet d'identifier et de valoriser les engagements déjà existants au sein de l'entreprise, mais aussi de formaliser de nouveaux objectifs. La démarche aide ainsi les employeurs à structurer leurs actions, à coordonner de nouvelles initiatives et à inscrire leur engagement dans une logique d'amélioration continue.

Rejoindre le label, c'est aussi bénéficier d'un accompagnement et d'une reconnaissance territoriale. Les actions menées par les entreprises gagnent en lisibilité, ce qui contribue à renforcer leur image, leur ancrage local et leur marque employeur, dans un contexte où les recrutements sont de plus en plus difficiles.

Le label favorise également les liens entre les entreprises, les demandeurs d'emploi, les lycéens, les étudiants et les partenaires du territoire, à travers des rencontres régulières et des échanges de bonnes pratiques.



<https://www.label-emplitude.fr/territoire/communaute-urbaine-creusot-montceau-les-mines/r>

Contact

Pour toute question, retour ou suggestion

Céline Lavergne

Chargée de développement territorial

Téléphone

06 08 40 13 94

Courriel

celine.lavergne@saone-et-loire.gouv.fr